



**Администрация городского округа Сокольский
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 декабря 2021 года

№ 639

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 № 149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области» (с изменениями от 25.12.2020 года № 676, от 24.11.2021 года № 600)

Внести в постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 года № 149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области» следующие изменения:

1. Ведомственный план мероприятий (дорожная карта) по содействию развития конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области изложить в новой редакции.

2. Управлению делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Сельская новь» и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления

И.В.Бобров

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 городского округа Сокольский
 Нижегородской области
 от 06 марта 2020 года № 149 (с
 учетом изменений от 24.11.2021
 года № 600)

Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области на 2019-2021 годы

№ п/п № п/п по 2306-р	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых	3	4	4	11	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа

	предпринимательской деятельности		услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, %					информацион-ной, консультацион-ной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Сокольский Нижегородской области (далее - Администрация) АНО «Сокольский центр бизнеса» (по согласованию)
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	5	6	9	15	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Управление финансов, отдел экономики и прогнозирования администрации
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг,	2019-2021	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона	0	0	0	0	Снижение количества нарушений органами	Отдел экономики и прогнозирования администрации

	относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.					исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Управление земельных и имущественных отношений (далее – УИЗО) администрации
1.3.2. 1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1. 1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	0	0	1	0	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	УИЗО администрации
1.4.2.	Проведение	2019-	Реализация имущества	Пос-	Пос	Пос-	Пос	Повышение	УИЗО

1.4.4.	хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2021	хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	тоян но	тоян но	тоян но	тоян но	эффективности управления объектами муниципальной собственности	администрации
1.4.3. 1.4.5.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2019- 2021	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	3	4	4	6	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	УИЗО, отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
1.4.4. 1.4.7.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности	2019- 2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	60,0	67,0	67,0	80,0	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	ОМСУ (по согласованию)

	персонала)								
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении муниципальной поддержки	УИЗО администрации
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский	2019-2021	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	УИЗО администрации

	отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)								
1.7.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.7.1 1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	3	3	3	5	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и	Управление делами администрации и УИЗО

								<p>сотрудников СО НКО. 3. Повысить результатив- ность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставле нию поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий . 4. Оказать консультаци онную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документаци и) для получения государстве нной</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.	
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.8.1. 1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	5	5	5	5	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики и прогнозирования администрации
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.9.1. 1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества:	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных	5	5	5	6	Создание условий для выявления и	Отдел образования администрации

	областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»		на развитие научно-технического творчества, чел.					творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	ции
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).								
1.10.1. 1.11.1.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности	УИЗО

								Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	
1.10.2. 1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в собственности городского округа Сокольский Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	да	да	да	да		УИЗО
1.10.3. 1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)

	обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области								
1.10.4. 1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о имуществе, находящийся в собственности городского округа Сокольский Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		УИЗО
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)								
1.11.1. 1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста	2019-2021	Проведение мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста	Пос тоян но	Пос тоян но	Пос тоян но	Пос тоян но	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке	Министерство экономического развития и

	потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области		потребительских цен на товары и услуги в городском округе Сокольский Нижегородской области					Нижегородской области	инвестиций Нижегородской области
1.12.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации								
1.12.1 1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	2019-2021	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	0	0	0	2	Постоянное повышение уровня квалификации и работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области	УИЗО, отдел экономики и прогнозирования администрации
1.13.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.13.1. 1.24.2	Размещение ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных органах местного самоуправления	2020-2021	Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов местного самоуправления г.о. Сокольский Нижегородской	0 (ком плае нс вне дре	0	1	1		Управление делами администрации г.о. Сокольский Нижегород-

	городского округа Сокольский Нижегородской области, содержащих информацию: - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - о значениях ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса		области, ед.	н в 2019 г.)					ской области
1.13.2. 1.24.4	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	0	1	2	2	Снижение количества нарушений ОМСУ антимонопольного законодательства	Отдел экономики и прогнозирования администрации, Совет депутатов г.о. Сокольский
1.14.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.14.1. 1.27.1.	Организация и проведение мониторинга наличия	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование	Отдел экономики и

	(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями							предложения по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	прогнозирование администрации
1.14.2. 1.27.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации
1.14.3. 1.27.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по	Отдел экономики и прогнозирования

	<p>предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями</p>							<p>совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)</p>	<p>администрации</p>
<p>1.14.4. 1.27.6.</p>	<p>Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Количество проведенных мониторингов, ед.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной</p>	<p>Отдел экономики и прогнозирования администрации</p>

1.14.5. 1.27.7	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	карты») Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции	Отдел экономики и прогнозирования администрации
1.14.6. 1.27.8	Организация и проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области								

Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту

2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
	<p>На рынке функционирует 8 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов. Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям.</p> <p>Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации).</p> <p>Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям</p>								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %	0	0	0	0	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Отдел образования администрации
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного	2019-2021							

	образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).							
2.1.3. 2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)	2019-2021						
2.1.4. 2.1.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2020-2021					Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Отдел экономики и прогнозирования
2.1.5.	Недопущение создания	2020-						Отдел

2.1.7.	преимущества отдельных субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2021							экономики и прогнозирования
2.2.	Рынок услуг общего образования								
	Рынок услуг общего образования детей представлен только организациями государственной и муниципальной формы собственности, одна образовательная школа и ее 9 филиалов по всему городскому округу.								
2.2.1. 2.2.2.	Оказание консультационных услуг частным образовательным организациям по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности и получения государственной поддержки	2020-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	0	0	0	0	Развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования. Повышение качества предоставляемых услуг	Отдел образования, отдел экономики и прогнозирования
2.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей								
	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 7 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, только две частные.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:</p> <p>Развитие муниципальной поддержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса, предоставление в пользование на льготных условиях имущественного комплекса .</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций</p>								

	дополнительного образования детей Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.3.1 2.4.1	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	0	0	0	0		
2.3.2. 2.4.7.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2020-2021							
2.4.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
	В системе загородного отдыха детей в городском округе Сокольский Нижегородской области работает 2 организации: загородный лагерь «Чайка», и парусный клуб «Правый галс». Частные организации используют в летнее время и во время каникул имеющихся базу МБОУ УФОК «Сокол». Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей. Развитие государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.4.1. 2.5.2.	Развитие материально-технической базы	2019-2021	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы			0	0	Повышение качества	Отдел образования,

	загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства		собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %				услуг детского отдыха и оздоровления Увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей Поддержание спроса населения на услуги частных организаций Снижение административных барьеров	отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации и городского округа Сокольский Нижегородской области
2.5.	Рынок медицинских услуг							
	<p>На рынке медицинских услуг городского округа Сокольский Нижегородской области функционирует 4 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (75%) частные организации, 15% организации государственной формы собственности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги, недостаток квалифицированных кадров, экономическую нестабильность.</p> <p>Уровень цен на медицинские услуги не устраивает большую часть респондентов), качеством услуг не удовлетворено половина потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг:</p> <p>Дальнейшее увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территории городского округа для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.</p>							

2.5.1. 2.6.1.	Организация поддержки со стороны муниципалитета по включению частных медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования	2019-2021	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %			0	0		
2.6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 38 хозяйствующими субъектами, из которых 33 фельшерско-акушерские пункты Центральной районной больницы, которые осуществляют розничную торговлю лекарственными средствами в сельской местности.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер муниципальной поддержки и лицензирования.</p>								
2.6.1. 2.7.2.	Оказание консультационных	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг			30	50	Создание равных	Отдел экономики и

	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных и муниципальных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)					условий для участников рынка	прогнозировани
2.7.	Рынок социальных услуг								
	<p>На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует только государственные хозяйствующие субъекты. Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг:</p> <p>Государственная и муниципальная поддержка негосударственных организаций на территории городского округа Сокольский Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.</p>								
2.7.1. 2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2019-2021	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %			0	0	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Отдел экономики и прогнозирования
2.8. 2.10.	Рынок ритуальных услуг								
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 4 организациями, из них 3 частные хозяйствующие субъекты. Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p>								

	усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.								
2.8.1 2.10.3.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	50,0	60,0	60,0	60,0	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.8.2 2.10.4.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	2019-2021							
2.9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
	Рынок теплоснабжения на территории городского округа Сокольский Нижегородской области представлен 2 хозяйствующими субъектами, из относится к частой собственности. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Повышение качества услуг теплоснабжения.								
2.9.1. 2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал)	0	0	50,0	100,0	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммуналь-

2.9.2. 2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	2019-2021	организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %					Повышение качества услуг теплоснабжения	ного хозяйства
2.10. 2.13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
	На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действуют 11 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.								
2.10.1. 2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	50	60	65	70	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.10.2. 2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019-2021							
2.10.3. 2.13.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций			30	50	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к	Отдел экономики и прогнозирования

	поддержки бизнеса		частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %					оказываемым мерам поддержки субъектов МСП	
2.10.4. 2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	-	50	55	60	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.10.5. 2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта "Местные инициативы"	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	-	5	5	5		
2.11. 2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
	<p>Всего на данном рынке 8 хозяйствующих субъектов, все частное.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>								

2.11.1. 2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %	100	100	100	100	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.11.2. 2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации,	2019-2021							

	<p>предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.</p>									
<p>2.11.3. 2.14.3.</p>	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по</p>	<p>2019- 2021</p>								

	отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75								
2.12. 2.15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
	<p>Городской округ Сокольский газифицирован природным газом около 60 %, населенные пункты северной части городского округа и малые населенные пункты используют в быту сжиженный газ. В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения на территории городского округа является ЗАО «Реал-Инвест». Предпринимательское сообщество не охотно участвует в данной сфере деятельности, конкуренция очень слабая. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 50% ; экономическую нестабильность – 25%; снижение потенциальных потребителей данной услуги.-25%</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах: Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Консультационная поддержка участников рынка</p>								
2.12.1. 2.15.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2020-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м ³) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м ³) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Создание равных условий для всех участников рынка ОМСУ (по согласованию)	Создание равных условий для всех участников рынка ОМСУ (по согласованию)
2.13. 2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								

	<p>На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p> <p>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</p>								
2.13.1. 2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	0	0	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.13.2. 2.18.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	2020-2021		0	0	0	0	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.13.3. 2.18.3.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной	2019-2021						Снижение негативного влияния деятельность	

	комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков							и нелегальных перевозчиков на развитие рынка	
2.14. 2.19.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 2 перевозчика муниципальной формы собственности. Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.								
2.14.1. 2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	0	0	Создание равных условий для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.14.2. 2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	0		

	работы на рынке		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	0		
2.15. 2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области								
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Сокольский Нижегородской области представлен 5 хозяйствующими субъектами (4 из них частной формы собственности).</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%).</p> <p>72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:</p> <p>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>								
2.15.1. 2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Сокольский Нижегородской области, %	100	100	100	80,0	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение	Отдел экономики и прогнозирования администрации

	осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной и муниципальной поддержки							доступности и качества обслуживания населения легковым такси	
2.16.2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 6 хозяйствующими субъектами, из них 1 муниципальной формы собственности.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 30% респондентов не удовлетворены уровнем цен, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории городского округа Сокольский Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>								
2.16.1.2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области)	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов области и повышение качества оказываемых услуг	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.16.2.2.21.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего	2019-2021							

	предпринимательства по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки								
2.17.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
	<p>Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности. Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (57%), экономическую нестабильность (57%), недостаток квалифицированных кадров (29%).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p>								
2.17.1. 2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-	2019-2021	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	0	0	1 к 2018 году	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	УИЗО

	операторов								
2.17.2. 2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %				100	Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка	Отдел экономики и прогнозирования
2.18. 2.23.	Рынок жилищного строительства								
	На рынке жилищного строительства присутствует 4 хозяйствующих субъекта, (все частные формы собственности). Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешения на строительство								
2.18.1. 2.23.2	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2019- 2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м ² общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ,	100,0	100,0	100,0	100,0	Снижение административных барьеров	УИЗО, отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства

			услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %						
2.19. 2.24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
	На рынке дорожного строительства присутствует 2 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. Задачи развития конкуренции на рынке дорожного строительства: Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам								
2.19.1. 2.24.1.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к муниципальным закупкам	Отдел экономики и прогнозирования
2.19.2. 2.24.2.	Консультирование предпринимателей по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021							Отдел экономики и прогнозирования
2.19.3. 2.24.3	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства							Повышение конкурентоспособности участников рынка	

2.20. 2.29.	Рынок вылова водных биоресурсов								
	<p>Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.</p>								
2.20.1. 2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организация ми частной формы собственности Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.20.2. 2.29.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	5	5	5		

	рыболовства, а также по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки								
2.21. 2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов								
	<p>Данный рынок представлен 2 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.</p>								
2.21.1. 2.30.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок	2020-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %			100	100	Развитие рынка переработки водных биоресурсов	Управление сельского хозяйства
2.21.2. 2.30.3.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих	2020-2021						Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки	Отдел экономики и прогнозирования

								водных биоресурсов	
2.22. 2.31.	Рынок товарной аквакультуры								
	<p>Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности. Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.</p>								
2.22.1. 2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры на территории городского округа Сокольский Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %	0	100	100	100	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.22.2. 2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной и муниципальной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2019-2021							
2.22.3. 2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры, ед.	1	2	2	3		Отдел экономики и прогнозирования администрации

	сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех видов государственной и муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство									ции
2.23. 2.33.	Рынок нефтепродуктов									
	На территории городского округа Сокольский Нижегородской области осуществляют свою деятельность 2 хозяйствующих субъекта. Дочерних структур крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть») на территории городского округа не имеется. Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка									
2.23.1 2.33.1.	Оказание мер государственной и муниципальной поддержки собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП, а также хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуе-	Отдел экономики и прогнозирования	

	электрическую энергию в целях заправки транспортных средств							мого традиционно го топлива – бензина и дизтоплива)	
2.23.2. 2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под строительство	2019-2021							Отдел экономики и прогнозирования, УИЗО
2.24. 2.34.	Рынок легкой промышленности								
	Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 7 (все являются частными). Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.								
2.24.1 2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности Расширение рынков	Отдел экономики и прогнозирования администрации

								сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	
2.24.2. 2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки	2019-2021							Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.25. 2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 42 (все организации частные). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.								
2.25.1. 2.35.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам оформления земельных участков под	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении))	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли.	Отдел экономики и прогнозирования администрации

	строительство, получения государственной и муниципальной поддержки		организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %					Расширение собственного производства глубокой переработки	
2.26. 2.38.	Сфера наружной рекламы								
	Данный рынок на территории городского округа развит слабо. Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.26.1. 2.38.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %			100	100	Снижение административных барьеров	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.26.2. 2.38.2	Создание отдельного раздела на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Сокольский в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи	2021				100	100		Управление делами администрации городского округа Сокольский
Иные рынки									

2.27. 2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	<p>На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 4 хозяйствующих субъекта. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристической индустрии.</p>								
2.27.1. 2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	1	2	2	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации